

**JPT**

股票代码: 688025

**2024**

# 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

光之所及 尽在掌握



追光者，有无限可能！

杰普特坚信这束光，是梦想，是希望，  
又或许是一种信仰。

# 追光者

Light Chasers

秉持诚信创新，心怀梦想，追求卓越，协同共赢。

请与我们一起带着对未知的好奇，带着对未来的憧憬，  
勇敢地踏上征程。

一路追光，向光而行。

# CONTENT

## 目录

|       |    |
|-------|----|
| 关于本报告 | 02 |
| 董事长致辞 | 03 |

### 1 走进杰普特

光之所及 尽在掌握

|        |    |
|--------|----|
| 公司简介   | 05 |
| 业务运营布局 | 06 |
| 企业文化   | 07 |
| 荣誉奖项   | 08 |
| 公司发展历程 | 09 |
| 卓越绩效   | 11 |

|        |    |
|--------|----|
| ESG 索引 | 62 |
| 意见反馈   | 69 |

### 2 厚德之光

杰普特治理

|           |    |
|-----------|----|
| 强化治理基石    | 14 |
| 坚持合规运营    | 18 |
| 风险管理及内部控制 | 21 |
| 信息安全      | 22 |

### 3 创新之光

杰普特的创新与发展

|            |    |
|------------|----|
| 研发投入与创新    | 25 |
| 知识产权       | 28 |
| 管理变革与数字化创新 | 30 |

### 4 绿色之光

杰普特可持续发展

|           |    |
|-----------|----|
| 完善环境管理    | 32 |
| 节约资源      | 33 |
| 废弃物管理     | 34 |
| 降本增效、成本管控 | 37 |
| 打造可持续供应链  | 38 |

### 5 谦尊之光

杰普特员工

|           |    |
|-----------|----|
| 员工权益保护    | 41 |
| 薪酬和激励     | 43 |
| 双通道晋升体系建设 | 44 |
| 杰普特成长学院   | 46 |
| 乐享工作，聚力成长 | 52 |
| 职业健康安全    | 54 |
| 增强事故应急管理  | 56 |

### 6 社会之光

杰普特企业公民

|            |    |
|------------|----|
| 回馈社会       | 58 |
| 产业协同       | 59 |
| 产学研合作与社会责任 | 61 |

# 关于本报告

## 报告范围

报告时间范围: 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

报告披露范围: 如无特别说明, 本报告披露范围包含  
深圳市杰普特光电股份有限公司

## 报告参考标准

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 -- 规范运作》、中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)、联合国可持续发展目标 (SDGs)

## 编制原则

本报告以重要性、量化、平衡、一致性四个原则为编制原则。

- **重要性原则:** 本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题, 并根据其关注议题的相对重要程度, 在本报告中做有针对性的披露。
- **平衡原则:** 本报告遵循平衡原则, 客观呈现本公司的 ESG 表现及管理现状。
- **量化原则:** 报告涉及数据的覆盖范围与计算方法皆已于报告中进行标注。
- **一致性原则:** 除另有注明外, 本报告相对公司往年 ESG 报告披露范围并无重大调整, 且使用一致的披露统计方法。



## 董事长致辞



黄治家

深圳市杰普特光电股份有限公司  
董事长

2024 年，全球经济浪潮激荡，地缘格局深度重塑，产业链上下游承压前行，制造业的竞争更趋白热化。置身这样的复杂环境，杰普特始终锚定战略方向，坚守“大客户牵引，高质量经营”的发展路径，不仅圆满达成年度目标，更实现了销售收入与利润的双增长。这份成绩单的背后，承载着客户与合作伙伴的信任托付，更凝结着全体员工的拼搏汗水与家属们的默默奉献。在此，我谨代表公司致以最诚挚的谢意！

### 变革赋能，创新驱动发展。

过去一年，公司秉持主动求变的战略思维，以创新驱动为核心发展动能，积极推进各项改革举措。通过实施事业部制改革、深化产品线独立核算体系、优化重点业务单元布局，实现了组织架构的系统性重构与效能提升；同步推进数字化转型战略与企业文化建设，有效增强了企业内部凝聚力与战略执行效能。

### 研发加码，夯实核心竞争力。

在研发投入方面，公司严格遵循将年度营收 10% 以上用于技术创新的承诺，持续完善研发管理体系，研发效率与成果质量均实现显著突破。报告期内，MOPA 激光器市场占有率持续保持行业领先地位，固体激光器业务综合竞争力稳步提升；在光电模组检测技术领域，成功通过全球头部客户的严苛认证，实现重大技术突破；激光微加工业务盈利能力显著增强，经营质量实现跨越式发展。实践充分证明，唯有坚持创新引领、深化变革转型，方能在复杂多变的市场环境中保持竞争优势，实现可持续发展。

### 责任引领，践行可持续发展。

我们深刻认识到，企业的价值衡量维度不仅体现于市场份额与财务绩效，更彰显于社会责任的践行深度。杰普特始终将可持续发展理念深度融入企业战略核心，系统构建起涵盖环境、社会、治理三大领域的责任管理体系：

► **环境责任层面：**持续深化激光器能效技术研发创新，系统性推进绿色工艺在行业内的广泛应用，通过技术赋能与解决方案输出，协助客户建立低碳化、可持续的生产运营体系。

► **社会责任领域：**秉持“商业向善、互利共赢”的价值准则，积极履行企业公民责任，在教育公益、社区发展等领域持续投入资源；同时，严格落实安全生产管理体系，积极构建多元化、包容性的企业文化，全力打造和谐稳定、协同发展的现代化职场环境。

► **公司治理维度：**设立专业 ESG 管理委员会，以长期价值创造为导向，严格遵循商业伦理与合规要求，坚决抵制不正当竞争行为，将 ESG 战略目标深度融入公司治理架构、运营管理流程及战略决策全过程，确保可持续发展理念贯穿企业发展始终。

2025 年，我们确立了“**提升企业核心竞争力，推动高质量增长**”的战略主轴。企业核心竞争力的内涵，既包含价格、质量、交期、服务等显性优势，更植根于精益生产、持续改善的深层能力，以及组织自我进化的内生动力。高质量增长的外延，不仅体现为营收与利润的数字攀升，更意味着客户价值、产品能级、员工成长与社会贡献的全面跃升。

### 坚守常识，共迎可持续未来。

面向未来，我们将继续回归经营本质，坚持常识，简化管理链路、聚焦核心业务，鼓励各业务单元依托公司平台开拓创新、提质增效。同时，以 ESG 为战略抓手，培育商业向善的产业生态，推动产业链协同共生，凝聚共克时艰的合力。

前行之路依旧充满挑战，但危机往往孕育着转机和新的希望。我坚信，只要我们坚守初心、同心同德，以变革破解困局、以创新开拓新局，就一定能够穿越周期迷雾，迈向更加稳健、绿色、可持续的未来。

衷心感谢客户、合作伙伴、全体员工及社会各界的支持与信任！让我们携手并肩，怀抱责任与使命，共同点亮更加绿色、共享和可持续的明天。



# 走进杰普特



## 光之所及 尽在掌握

深圳市杰普特光电股份有限公司是一家集研发、生产和销售激光器、激光 / 光学智能装备和光纤器件于一体的国家级高新技术企业。经过多年发展，公司搭建了国际化的研发、营销平台，产品和服务覆盖全球。



- 公司简介
- 业务运营布局
- 企业文化
- 荣誉奖项
- 公司发展历程
- 卓越绩效



## 公司简介

深圳市杰普特光电股份有限公司（股票代码: 688025）成立于 2006 年，是一家集研发、生产和销售激光器、激光 / 光学智能装备和光纤器件于一体的国家级高新技术企业。经过多年发展，公司搭建了国际化的研发、营销平台，产品和服务覆盖全球。公司以激光核心技术为基础，打造激光与光学、测试与测量、运动控制与自动化、机器视觉等技术平台，持续为客户创造价值。杰普特坚持走自主知识产权的道路，已申请 800 余件专利及软件著作权，其中发明专利 300 余件。公司拥有一支由多位海外留学归国博士及国内知名大学博士、硕士为核心组成的优秀的管理、研发及销售团队，并且拥有先进的生产设备、配套齐全的研发测试设备。作为中国首家商用脉宽可调高功率光纤激光器生产制造商，公司坚持“激光+”的定位，深耕核心激光技术，聚焦激光核心模块，围绕消费电子、泛半导体、新能源、生物医药等重点领域，可为客户提供全品类、各波段、不同模式的光纤激光、固体激光、超快激光等产品，以及激光精密焊接、脆性材料精密加工、半导体模组检测及标刻、被动元器件、FPC/PCB 打孔等专用设备技术解决方案，为先进制造提供动力之源。

## 主营业务

经过多年发展，公司以激光器研发为基础，打造激光与光学、测试与测量、运动控制与自动化、机器视觉等技术平台。目前公司已拥有一支以深圳和新加坡为中心的国际化研发、销售团队，产品和服务覆盖亚洲、北美、欧洲等地区的众多知名客户。公司生产的各类核心激光器及激光 / 光学智能装备产品已获得 A 公司、M 公司、英特尔、国巨股份、厚声电子、意法半导体、顺络电子以及宁德时代、比亚迪、亿纬锂能、一汽弗迪等全球领先的消费电子、半导体、光电元器件及动力电池头部厂商的认可。

TOP 1

MOPA脉冲光纤激光器全球销量

TOP 1

激光调阻机全球销量



# 业务运营布局



## 成功搭建国际化的研发、营销平台, 产品和服务覆盖全球

我们在深圳、惠州、新加坡及美国建立了四大研发中心, 并且在全球范围内成立了十几所国内办事处和海外分支机构。业务主要布局在消费电子、新能源、电动汽车、信息技术 (AR/VR)、数据中心、新一代通信基建等重点领域。

-  **4** | 全球研发中心
-  **10+** | 全球技术支持站点
-  **3** | 全球生产基地
-  **30+** | 全球商务支持站点

# 企业文化



## 推动智造进步，共创美好未来

诠释：

领先科技助推智能制造，赋能共建美好生活

## 以激光核心技术驱动，持续为客户创造价值

诠释：

激光技术驱动平台性技术，多维度超预期成就客户

## 诚信创新、心怀梦想、追求卓越、协同共赢

诠释：

诚信正直、言行坦荡、聚焦客户、持续创新  
热爱工作、眼里有光、敢打硬仗、敢打胜仗  
基线思维、持续改善、永争第一  
共建命运共同体



## 荣誉奖项

广东省制造业  
单项冠军企业

2024年3月

第八届全国制造业单项冠军产品  
2022年度福建省科学技术进步奖二等奖  
“电池工匠-年度行业新星奖”

2024年4月

国际信誉品牌

2024年5月

红光奖-激光行业  
创新突破奖

2024年6月

2023年度广东省  
制造业科学技术奖  
科技进步三等奖

2024年7月

“维科杯”最佳激光行业应用案例奖  
“维科杯”最佳光纤激光器技术创新奖

2024年8月

中国激光星锐奖  
激光行业杰出人物奖

2024年11月



## 公司发展历程







# 卓越绩效

## 经济绩效

**27.55** 亿元  
资产总额

**1.32** 亿元  
归属于上市公司股东的净利润

**20.35** 亿元  
归属于上市公司股东的净资产

**1.40** 元  
基本每股收益

**14.53** 亿元  
营业收入

**6.69** %  
加权平均净资产收益率

**9.05** 亿元  
营业成本

**1.67** 亿元  
研发投入

**800** 项  
申请知识产权总数



## 社会绩效

**8,281** 万元  
纳税总额

**26.25** %  
女性员工占比

**220,000** 元  
对外捐赠

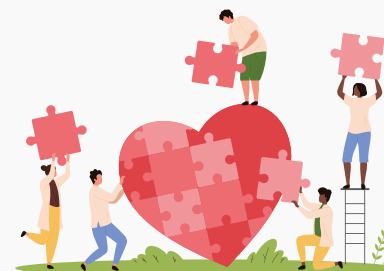
**8.91** %  
少数民族员工占比

**20,000** 元  
乡村振兴

**100** %  
劳动合同签订率

**1,691** 人  
解决就业人数

**100** %  
社会保险覆盖率



环境绩效

清洁能源转型与碳减排成效

绿色能源光伏发电项目

2024 年 1-12 月，杰普特惠州园区建设的绿色能源光伏发电系统，总计发电量**1,137,875** kWh，全部用于厂区生产用电。据国家发改委能源研究所公布的标准煤碳排放系数计算，累计减少二氧化碳排放**902.3** 吨。

储能系统建设

2024 年新增设计日放电量**4,200** kWh 的储能系统，全年累计放电**830,231** kWh，通过优化峰谷用电提升能源利用效率，实现**658.4** 吨二氧化碳减排，有效降低电网依赖。

综合减碳贡献

2024 年，通过光伏发电及储能系统的协同运行，公司实现总碳减排**1,560.7** 吨 CO<sub>2</sub>，相当于 625 亩森林的年碳汇量（按 2.5 吨 / 亩计）或 3,000 辆燃油车停止驾驶一天的减排量。

绿色办公

在数字化转型与可持续发展的双重驱动下，绿色办公已成为企业践行社会责任、提升运营效率的重要举措。为积极响应节能降耗目标，我们通过文印系统升级，淘汰高能耗老旧设备，部署节能新型打印机，并实施刷卡打印管控。同时，此次升级同步强化信息安全监管，通过权限管理减少文件随意输出，并结合数字化流程推进办公无纸化，在降低资源消耗的同时保障数据安全。这一系列措施不仅优化了办公环境，也为企业绿色转型与高效管理提供了有力支撑。

文印系统升级：打印能耗减少 20%

同步实现信息安全监管与办公无纸化推进



## 厚德之光



“

### 杰普特治理

随着全球经济一体化加速，企业面临着前所未有的机遇与挑战。企业的治理能力对其应对复杂多变的市场环境具有重要意义，同时“治理之道”已成为衡量企业综合实力的重要标准。

”

- 强化治理基石
- 坚持合规运营
- 风险管理及内部控制
- 信息安全





# 强化治理基石

## 完善治理体系

杰普特严格遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司自律监管指引》等法律法规及中国证监会、上交所的监管要求，以《公司章程》为核心，持续优化公司治理体系。公司构建了由股东大会、董事会、监事会及各专门委员会组成的多层次治理架构，形成了权责明确、相互制衡、高效运作的现代化治理机制，为公司稳健经营和可持续发展提供了坚实保障。

公司董事会作为股东大会的执行机构，严格依照国家法律法规及《公司章程》规范运作。董事会下设战略与 ESG 管理委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会四大专业委员会，并制定了完善的议事规则和工作细则。截至 2024 年末，公司董事会由 9 名董事组成，其中非独立董事 6 人，独立董事 3 人，独立董事占比达 33%，符合上市公司治理要求，有效保障了董事会的独立性和专业性。

董事会强调独立性、多元化、专业化；三位独立董事分别为会计专业、法律专业以及公司所在光学行业资深专家，能够在多维度为董事会提供专业意见。公司善于通过依托各领域专业人才优势和汇聚多元思维方式，增强应对各种风险可能性。

监事会严格履行《公司法》、《公司章程》赋予的监督职责，全面加强对公司财务管理、重大决策事项、董事会及股东大会运作程序的合规性监督，并对公司董事及高级管理人员的履职行为进行有效监察，切实维护公司整体利益和全体股东合法权益。

报告期内，监事会依法勤勉履职，共组织召开 10 次监事会会议，重点审议了包括定期财务报告、重大关联交易、年度审计机构续聘等关键事项，并对相关事项出具专业监督意见。所有会议的召集程序、议事流程及表决机制均严格遵循《公司法》、《公司章程》等法律法规及规范性文件的要求，确保监督工作的规范性和有效性。

## 2024年公司治理相关会议



年度股东大会会议

1 次

临时股东大会

4 次

董事会会议

11 次

监事会会议

10 次

审计委员会会议

4 次

提名委员会会议

3 次

薪酬与考核委员会会议

2 次

战略与ESG管理委员会会议

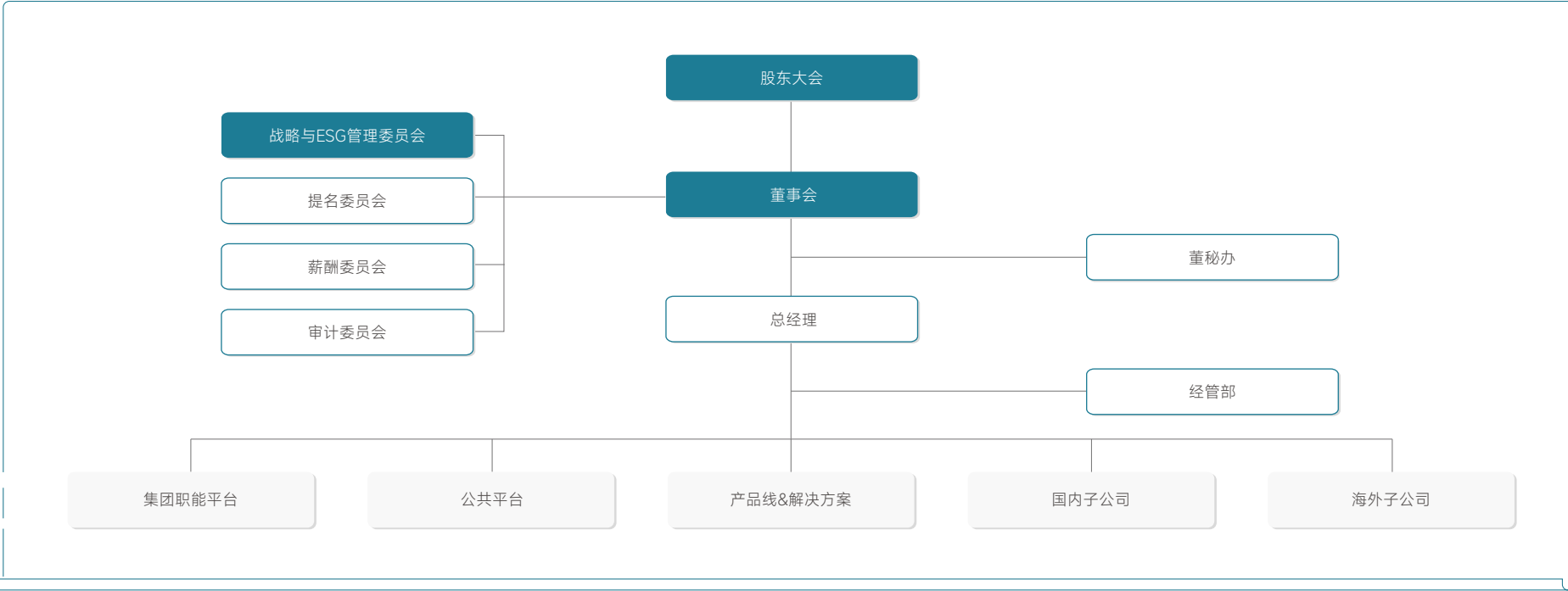
1 次

以上共计完成公司治理相关会议

36 次

# 践行ESG治理

公司系统化构建了可持续发展治理体系，通过协同内外部资源，全面提升各层级的ESG管理水平。  
我们致力于与利益相关方开展高效沟通，前瞻性地辨识并管理ESG风险与机遇，将可持续发展理念深度嵌入企业价值链的每一个环节。



## 持续提升能力

“关键少数”在杰普特治理中发挥着至关重要的作用。公司借助中国证监会等培训平台，以及合作律所、第三方咨询公司等中介资源，组织控股股东、实际控制人以及公司董事、监事、高级管理人员等“关键少数”进行线上、线下的培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的不断提升。

同时引入董监高责任险，完善风险管理体系，全方位强化公司治理效能。

此外，证券部对公司内部经营、财务、研发等部门的管理人员及员工就信息披露、重大信息内部报告等进行制度宣贯和培训，不断提升关键岗位人员对于信息披露管理意识，确保公司内部控制制度得到有效执行，进一步助推公司规范治理水平。



报告期内，公司组织控股股东、实际控制人、董监高等参加中国证监会、监管部门、协会等组织的培训 10 余次，覆盖人数 40 余人。

## 完善沟通机制



为了加强与投资者的沟通，杰普特建立起多元化的投资者沟通机制，通过召开业绩说明会、接待现场调研、机构电话会议、回复上证“e”互动等方式积极主动与投资者进行沟通，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况。

公司还设专人专岗负责投资者关系维护工作，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大股东的宝贵意见和建议。公司通过投资者热线电话、投资者电子邮箱等建立了与投资者之间规范、畅通的沟通与交流渠道，与投资者形成了良好的双向互动。

## 信息披露

公司已建立《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等信息披露制度体系，同时还建立了内幕信息知情人登记备案制度，对公司经营、财务以及其他内幕信息事项的知情人做好登记管理工作。除了通过制度建设提升信息披露质量外，公司还通过打造“信披 + IR”的合理联动，实现信息披露的革新，提升信息披露的通俗化和可视化。

通过构建“制度规范 + 创新实践 + 成果输出”的信息披露体系，公司实现了信息披露工作的规范化、透明化和投资者友好化，有效提升了资本市场沟通效果，为投资者决策提供了有力支持。



报告期内，公司共披露 119 份公告。公司还连续四年主动披露社会责任报告，并将社会责任理念贯穿到生产经营活动中，多维度呈现公司在环境、社会与公司治理方面的成效和亮点。

## 股东回报

杰普特专注于长期和可持续的发展，并综合考虑公司的具体情况，实施科学、持续、稳定的回报规划，自上市以来坚持每年给股东分红，持续增强投资者获得感。

同时，公司高度重视市场价值管理。2024 年上半年，公司完成股份回购 2,054.58 万元，以彰显对公司未来发展前景的信心和对股东利益的高度重视。2024 年，公司发放现金红利 3,981.56 万元。通过“现金分红 + 股份回购”的双重回报机制，结合稳健的财务政策和透明的治理机制，杰普特致力于为股东创造长期价值，实现企业与股东共同成长。





## 坚持合规运营

公司严格遵守《公司法》、《证券法》等上市公司监管规定及行业相关法律法规，依据行业发展趋势和合规形势，大力加强内部风险管控及合规管理工作，不断更新迭代对内及对外合规要求，持续完善合规管理体系，保证公司及商业伙伴合规运营，合规参与各类商业活动。报告期内，公司及下属子公司未发生重大违法违规事项，未受到证券监管机构行政处罚或交易所纪律处分，合规运营状况良好。



## 完善内部合规管理体系

公司坚持在法治框架下推进各项变革工作，强化法律审核，督导各业务主体按节点落实整改要求，聚焦知识产权、经营、诉讼纠纷，编写《合规规范要求》等体系制度文件，从制度体系层面完善合规工作。

除内部合规建设外，公司每年定期邀请第三方对公司进行审计检查，同时接受各级政府部门的监督管理，并通过中介机构、法律顾问对公司全球贸易、知识产权、反贿赂与反腐败、人力资源管理等方面的合规事宜提供法律指导，协助各子公司、各部门开展合规经营活动，并对子公司合法合规运营进行系统性的监督，提示内外部法律合规风险。

依法治企：全面合规、全员合规

|          |                                                                                    |                                                                       |                                                                                      |  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 合规管理组织体系 | <div>• 董事会</div> <div>• 合规建设领导小组</div> <div>• 各部门</div>                            |                                                                       |                                                                                      |  |
| 合规管理制度体系 | <div>• 风险管理规定</div> <div>• 外部审计管理流程</div> <div>• 内部控制制度</div> <div>• 诚信合规承诺书</div> |                                                                       |                                                                                      |  |
| 合规管理运营机制 | <div>合规风险识别</div> <div>• 合规识别</div> <div>• 合规预警</div> <div>• 合规应对</div>            | <div>合规审查</div> <div>• 全面合规审查</div> <div>• 重点环节业务<br/>合规审查</div>      | <div>合规风险评估</div> <div>• 定期 / 不定期评估</div> <div>• 问题改进、体系完善</div> <div>• 违规事件报告</div> |  |
| 合规管理重点   | <div>重点领域</div> <div>• 质量，安全，生态<br/>环境，用工，知识<br/>产权，合作伙伴</div>                     | <div>重点环节</div> <div>• 制度管理</div> <div>• 经营决策</div> <div>• 生产运营</div> | <div>重点人员</div> <div>• 董监高</div> <div>• 管理人员</div> <div>• 重要风险岗位人员</div>             |  |
| 合规保障     | <div>合规考核管理评价</div> <div>• 纳入年度考核</div> <div>• 员工考核、干部任用、评优评先等</div>               |                                                                       | <div>合规管理信息化</div> <div>• 符合合规要求纳入业务流程</div> <div>• 信息化、流程化管理</div>                  |  |



## 推进外部合规管理

在稳步提升内部合规管理水平的时候，杰普特始终坚持“合规经营、共建生态”的理念，以身作则，持续推进合作伙伴合规管理，将合规理念贯彻在与商业伙伴合作的全过程中，努力构建合规生态圈，以实际行动引导商业伙伴履行合规责任。

对合作伙伴完成了《诚信廉洁合作协议》、《阳光采购业务行为准则承诺书》的签署，合作伙伴不得有违反相关法律法规的行为；对供应商要求其履行不行贿不受贿的承诺，不与严重不诚信的供应商合作。

### 完善商业伙伴准入管理机制

- 合规风险初评：在与新的商业伙伴开展合作前，全面收集潜在合作伙伴的工商登记、股权结构、资质证明等基础信息，组织专业团队开展实地考察，核实经营场所、生产设备、管理团队等实际情况。基于收集信息与实地考察结果，出具合规风险评估报告，明确风险等级。
- 组建跨部门评审小组，从法律、财务、业务等多维度开展综合评估，加强商业伙伴调查（或尽职调查），优选资质完备、信誉良好的商业伙伴建立合作关系。

### 坚持商业伙伴合规风险监测预警

- 对于在合作的商业伙伴，建立多维度的指标监控体系，从企业资质有效性、财务健康状况、实际经营情况等方面了解商业伙伴的真实情况，并通过定期沟通机制了解商业伙伴最新动态。
- 对商业伙伴进行定期的现场合规运营审计（如重大项目的履行情况、评估内控体系的有效性等专题审计），同时建立高管约谈的相关沟通机制（如与其法人及相关业务负责人进行现场沟通），了解商业伙伴的真实经营情况。

### 完善商业伙伴退出管理机制

- 对于无法完成整改或未合规经营的伙伴引导正常退出。
- 对于突发性的合规事件，积极主动联系商业伙伴，协助进行处理。
- 建立商业伙伴黑名单库，并备注相关事件及原因，保证黑名单库的完整及真实性。

# 风险管理及内部控制

公司遵照上海证券交易所《上市公司内部控制指引》等相关要求搭建内控管理体系，制定并执行公司《审计委员会实施细则》、《内部审计制度》，明确了内控审计人员的工作职责和权限、工作范围、审计工作具体实施，规范了内控审计工作流程，保障内控审计工作的有效开展，确保公司可持续健康发展。

公司的内部审计部门受董事会及董事会审计委员会领导，独立于财务部门，确保了审计的独立性和客观性。审计人员须具备相关专业背景和资质，遵循公正、客观、保密的原则，并保持职业谨慎。

公司重点关注采购、信息系统、工程项目管理、信息传递与沟通、销售业务、募集资金管理等业务，对发现的缺陷采取“即发现、即整改”的策略，责成相关部门负责人制定整改计划和措施，并落实复审。

在 OA 的流程文件平台发布了《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《外部审计管理流程》、《风险管理规定》、《反舞弊管理制度》、《反舞弊投诉举报调查处理流程》、《员工廉洁自律承诺书》、《信息系统审计管理规定》、《对外担保管理制度》、《费用稽核管理规定》等一系列风险管理制度文件，并照章执行。

| 序号 | 项目     | 主要依据                                        |
|----|--------|---------------------------------------------|
| 1  | 财务审计   | 定期报告的复核与分析<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》  |
| 2  | 内控审计   | IT 运营<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《信息系统审计管理规定》   |
|    |        | 子公司管理<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》                |
| 3  | 经营审计   | 销售业务<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》        |
|    |        | 采购业务<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》        |
|    |        | 反舞弊<br>《反舞弊管理制度》、《反舞弊投诉举报调查处理流程》、《内部审计管理制度》 |
| 4  | 基建审计   | 生产存货仓储<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》      |
|    |        | 工程管理<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》                 |
| 5  | 重大事项审计 | 对外投资<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》        |
|    |        | 资金管理<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》                 |
| 6  | 内控建设   | 资产管理等<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》       |
|    |        | 内部流程建设<br>《内部审计管理制度》、《内部控制制度》               |



# 信息安全

为有效应对数字化转型中的安全挑战，提升企业在信息保护、网络防御及数据治理方面的整体能力，公司在治理结构中将信息安全作为关键一环，纳入企业合规管理体系。通过制度完善、技术升级和意识提升的协同推进，持续强化数据保护、网络安全和治理能力，为企业高质量发展保驾护航。

## 信息安全治理架构

公司建立了覆盖总部与分子公司信息安全管理体系，设立由高层牵头的信息安全领导小组，统筹制定信息安全战略目标，明确各部门职责分工。公司管理层定期审议安全策略与运行状况，推动重大风险问题整改与资源支持，确保信息安全与业务发展深度融合。

## 核心安全举措与技术建设

公司已部署一整套覆盖网络边界、服务器、电脑终端、数据资产及身份权限的安全防护系统，形成多层次、全链路的信息安全防护体系，提升纵深防御能力：

### 终端安全

通过实时防病毒与主机加固阻断勒索和异常行为，结合主机加固策略，有效拦截勒索软件、恶意程序及异常行为。



### 网络安全

实施网络准入控制、统一身份认证及上网行为管理，确保接入终端可信、访问合规，实现办公网与生产网严格隔离。



### 数据安全

对核心文件实施自动加密并对特权操作全过程留痕，防止数据泄露与滥用。



### 应用安全

基于智能分析的态势感知平台与 Web 防护措施，实时发现并拦截各类攻击，形成端到端的持续监测、预警和响应闭环，全面保障业务与数据安全。



信息安全文化建设

公司高度重视信息安全文化建设，建立了《信息安全管理规定》、《信息安全事件定级办法》等多项信息安全管理制度，明确规定了对于各类信息安全的防范与处置的相关内容；同时通过多种渠道对信息安全的相关内容进行宣贯，并对员工进行信息安全专题培训，强化员工信息安全意识与风险防范能力，形成预防为主、全员共治的信息安全管理模式，筑牢企业信息安全防线。



信息安全主要成效

|             |      |                       |      |
|-------------|------|-----------------------|------|
| 本年度重大信息安全事件 | 0起   | 生产网络与办公网络安全隔离，终端接入合规率 | 100% |
| 关键业务系统备份合规率 | 100% | 员工信息安全培训覆盖率           | 100% |



推动安全能力平台建设，提升自主监测与应急响应能力，实现信息资产“可视、可控、可追溯”。

# 创新之光



“

## 杰普特创新与发展

杰普特以研发创新和管理创新为双引擎，不断探索新技术、新模式，将可持续发展理念贯穿于产品设计、生产制造与企业运营全过程。通过技术突破提升环境与经济效益，通过管理优化强化社会责任与价值创造，推动企业实现高质量、绿色低碳与长远可持续发展。

”

- 研发投入与创新
- 知识产权
- 管理变革与数字化创新



8 体面工作和  
经济增长



9 产业、创新和  
基础设施



# 研发投入与创新

## 研发投入

自成立以来，公司高度重视研发，每年将 10% 以上的营收投入到研发中，并积极与产业链上下游开展合作，就当前“卡脖子”问题进行重点研究，推动中国激光产业的发展。



报告期内，研发投入费用 16,758.44 万元，研发投入占营收比例 11.53%，研发人员数量 521 人，研发人员占比 30.81%。



## 研发模式

依托技术导向型公司善于创新和做原创性工作的优势，通过对终端客户的了解，破局细分市场。经过多年的发展和沉淀，到目前公司已形成了三种研发模式：

### 超前型研发

根据杰普特的研发规划和行业发展方向进行的自主研发，目的是做未来客户需要的技术和产品。

### 陪跑型研发

做领先巨头的技术陪跑者。公司服务的很多客户都是行业里的巨头和佼佼者，如 Bee 公司就已经在研发未来三年的产品和技术，杰普特研发和它配套的相应技术，即陪跑型研发。

### 定制化研发

在服务客户中发现客户当下需要解决的难点、痛点问题，进行专项攻关。



## 产品创新

报告期内，公司在众多产品研发上取得了重大突破，主要如下：

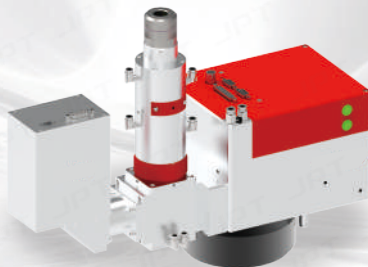
### 锂电激光加工

公司持续关注锂电行业最新动向，积极配合客户研发新材料、新工艺所需的激光器产品，确保公司产品能够持续满足客户需求。2024 年，公司向客户大批量交付 500W MOPA 脉冲激光器产品。该产品较之前向客户交付的 350W 激光器产品进一步提升了加工效率，进一步为客户降本增效。



### 焊接加工

公司自主研发的 WPD 焊中检测模块正式上市，该系统可实时在线监控焊接质量，检测焊接缺陷，为客户进一步提升了其焊接工艺段加工效率，降低生产成本。凭借领先技术与可靠的品质，成功赢得了动力电池头部客户批量订单，为行业焊接工艺精准管控筑牢根基，开启智能检测新篇章。



### 光电模组检测

公司在国内率先将摄像头影像检测设备的两种机型合二为一，打破海外专业设备厂商十年垄断，开创摄像头模组检测新时代，同时开发出 OC Vision 校准工具，颠覆传统校准方式，该设备（摄像头模组影像一体检测）备受终端客户赞誉。另外，公司成功迭代全自动高速角度测试仪，直面多个海外专业设备厂商的竞争，开发的新一代 VCSEL 模组检测设备，实现了全自动与快速校准技术飞跃，破解开发周期长、高精度、高速度等难题。



## 光伏钙钛矿激光模切

公司持续获得行业客户关于公司光伏钙钛矿领域的激光模切设备订单，部分订单已完成验收。公司生产的光伏钙钛矿领域的激光模切设备目前使用于客户钙钛矿百兆瓦量产线。公司的光伏钙钛矿领域的激光模切设备用于钙钛矿生产中 P1 至 P4 的激光模切以及激光清边工艺。行业内有越来越多企业加入到钙钛矿电池技术领域，目前公司密切跟踪行业的最近进展，相信钙钛矿技术发展速度将越来越快，未来行业发展空间越来越大。

同时公司牵头起草的 T/CI407-2024《钙钛矿电池用激光刻蚀机技术要求》团队标准发布实施，彰显公司在该领域的技术优势与行业地位。

### 中国国际科技促进会标准化工作委员会

【2024】中科促标字第 0661 号

关于《钙钛矿电池用激光刻蚀机技术要求》  
团体标准发布的公告

## 激光修阻机

报告期内，公司凭借自主研发的激光修阻机获得第八批国家级单项冠军企业授牌。这是继 2022 年凭借脉冲可调 (MOPA) 脉冲光纤激光器摘得第七批单项冠军产品后，再次得到工信部授牌。



## 激光智能制造产业

报告期内，公司凭借在激光与增材制造产业集群激光智能制造装备领域的卓越表现，获评广东省重点产业链“链主”企业，这标志着公司在该领域的核心引领地位得到了官方的高度认可。



## 新能源扁线电机激光清洗

公司研发的新能源扁线电机激光清洗设备，凭借自身优异的加工效率获得多家行业知名客户批量订单，市场份额处于国内领先。未来公司将持续优化该产品，为客户提供更优质的解决方案。



# 知识产权

## 知识产权成果

2024 年 1 月 - 12 月共获授权知识产权 68 项，其中发明专利 33 项；实用新型专利 11 项；外观设计专利 5 项；软件著作权 19 项。

截至 2024 年 12 月底，公司已申请知识产权 800 项，其中发明专利 303 项；实用新型专利 287 项；外观设计专利 45 项；软件著作权 165 项；截至 2024 年 12 月底，公司已获授权知识产权 605 项，其中发明专利 126 项；实用新型专利 269 项；外观设计专利 45 项；软件著作权 165 项。

2024 年度获得的知识产权数量如下：



| 知识产权类别 |         | 发明专利 | 实用新型专利 | 外观设计专利 | 软件著作权 | 其他 | 合计  |
|--------|---------|------|--------|--------|-------|----|-----|
| 本年新增   | 申请数 (个) | 20   | 13     | 0      | 17    | 0  | 49  |
|        | 获得数 (个) | 33   | 11     | 5      | 19    | 0  | 68  |
| 累计数量   | 申请数 (个) | 303  | 287    | 45     | 165   | 0  | 800 |
|        | 获得数 (个) | 126  | 269    | 44     | 165   | 0  | 604 |

注：2024 年公司转出外观设计专利 1 项，故外观设计专利累计获得数为 44 项。

## 知识产权体系建设及培训

公司始终将知识产权管理作为创新发展的重要支撑，建立了完善的知识产权管理体系。通过制定《知识产权管理规定》、《知识产权奖励办法》等制度文件，公司构建了覆盖知识产权全生命周期的管理机制，明确规范了从创新成果识别、申请保护到运营维护的各个环节，并建立了有效的激励约束机制。



在知识产权能力建设方面，公司建立了常态化、系统化的培训体系。2024 年度，公司针对不同需求的员工，精心组织了《专利申请的 1 个 Yes, 3 个 No》、《技术创新的攻防之道》等专题培训。通过系列培训，公司员工的知识产权意识有了较大提升，专利申请质量得到了明显改善，为公司的创新发展提供了有力支撑。



# 管理变革与数字化创新

公司始终将数字化转型作为核心战略之一，近年来持续将营收的 1.5% 投入数字化建设，目前已建成覆盖全业务链条的数字化体系，全面支撑营销、研发、供应链及生产运营等核心业务环节。在报告期内，公司重点升级了研发管理体系，成功上线新一代研发管理系统（PPM），打造了业界领先的产品全生命周期管理平台。该系统的创新突破主要体现在：



200+项目

线上管理



下降90%

项目成本获取时长

|              |                                                                |
|--------------|----------------------------------------------------------------|
| 管理效能<br>显著提升 | 自 2024 年 7 月上线以来，已高效管理 200 余个项目，实现项目进度、问题、风险及成本的实时可视化监控与智能动态管理 |
| 成本管控<br>实现突破 | 项目成本数据获取时效性提升 90%，为精细化成本管理提供精准数据支撑                             |
| 全流程<br>数字化管理 | 创新性地整合了项目信息、团队协作、进度跟踪、问题处理、风险管控、变更管理及成本分析等全要素管理功能              |

此次系统升级不仅大幅提升了研发管理效率，更通过数字化手段重构了项目管理流程，为公司研发创新能力的持续提升奠定了智能化基础。

## 上线模块

|      |      |      |        |      |        |
|------|------|------|--------|------|--------|
| 项目管理 | 项目信息 | 甘特图  | 基线管理   | 项目流程 | 项目文档管理 |
|      | 团队管理 | 问题管理 | 变更管理   | 进度管理 | 仪表盘    |
|      | 里程碑  | 风险管理 | 预算成本管理 | 周报   |        |
| 需求管理 | 需求池  |      | 需求收集   |      | 需求分析   |
|      | 需求分发 |      | 需求验证   |      | 需求流程   |



# 绿色之光



## 杰普特可持续发展

杰普特致力坚守环境友好承诺，将绿色运营理念融入生产运营，稳步推进节能减排、落实各项资源循环行动，全方位提升绿色制造水平，以行动赋能公司环境管理体系优化，以制造模式的深度变革推动产业绿色转型升级，并通过聚焦清洁技术研发与商业化，助力社会低碳绿色发展，切实履行企业环境主体责任。



- 完善环境管理
- 节约资源
- 废弃物管理
- 降本增效、成本管控
- 打造可持续供应链



## 完善环境管理

公司始终坚持可持续发展理念，严格遵守环境保护法律法规和相关标准，结合公司实际情况，制定了《环境监视和测量控制管理规定》、《环境因素识别与评价管理规定》等流程文件，并严格按照文件每年更新环境因素识别表，同时制定改善方案。过往，公司总部及各生产基地均通过了 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 认证，由于原证书有效期在报告期内到期，公司已于 2024 年 6 月通过了最新的认证，按照体系的标准要求建立并实施了环境管理体系。报告期内，公司环境绩效表现优异，未出现环保申诉及环保处罚情况。

## 碳中和行动

公司积极响应国家双碳战略，大力推进减碳工作，制定了《节能降耗管理规定》、《空调管理办法》、《照明系统控制管理规定》等文件，并严格按文件落实。报告期内公司从管理和技术两方面积极落实相关措施，部分如下：

### 管理减碳

**能源使用监测：**公司定期统计水、电、气以及油等能源的使用情况，对于存在异常的数据，组织进行分析，查明原因，并制定改善方案，推动整改。

公司制定了《空调管理办法》，明确了办公室和生产车间的空调使用温度标准，规定在室外温度达到 28℃以上，方可开启空调制冷，制冷温度设置不应低于 25℃。在室内温度为 30℃以上时，空调设为制冷模式，温度设置在 25-28℃；室内温度为 26-30℃时，应设为抽湿模式，温度设置在 24-25℃。严禁在 25℃(含)以下开空调。仪器设备须在特定温度下操作等情况除外。同时对每个区域的空调明确了责任人。此外，行政服务部不定期巡查监督空调的使用情况，确保空调的有效使用。

**照明设备管理：**公司制定了《照明系统控制管理规定》，明确了办公室和车间照明的相关内容。对于重要敏感区域如出入口，货物装卸区域和仓储区域，围墙周边及停车区域等照明灯，会根据季节变化设定开启关闭时间。同时，行政服务部会不定期的进行巡检，对于发现的问题及时落实整改。

### 技术减碳

继 2023 年建设屋顶光伏发电装置后，公司于报告期内投入超 400 万元建设储能设备，使用绿色能源助力碳减排。

惠州杰普特厂区投入建设的安装屋顶光伏发电装置，光伏工程装机容量 1.06MWP，2024 年 1-12 月发电量约 1,137,875 度，发电量全部作为惠州杰普特生产用电。根据国家发改委能源研究所公布的标准煤碳排放系数计算，报告期内累计减少二氧化碳排放 902.3 吨。

惠州杰普特厂区投入超 400 万元投资建设储能设备，设计放电 4,200kWh/天，报告期内已完成建设投入使用，报告期内总放电量 830,231 度，根据国家发改委能源研究所公布的标准煤碳排放系数计算，报告期内累计减少二氧化碳排放 658.4 吨。



## 节约资源

报告期内，公司通过多种手段与举措，降低水、纸以及材料方面的资源使用，为建设成为资源节约型、环境友好型的企业而努力。

### 节约用水

报告期内公司通过对用水设备管理、日常用水管理等措施降低用水量。

行政服务部每月对用水量进行统计，对于存在异常的数据，会组织进行检查、分析，推动落实改进。

行政服务部定期对用水设备进行巡检，如发现设备出现故障，会及时进行修理，防止浪费。

加强对节约用水的宣传，在水设备的地方，张贴节约用水的宣传语，提高公司员工的节约用水意识。

### 节约用纸

除了实施倡导双面打印、合并打印等举措外，报告期内公司升级了文印系统，对于纸张用量的统计与降低具有较好的推动作用，具体说明如下：

文印系统升级前，打印设备比较陈旧，而且各区域的设备不统一，如需跨区域打印时，则需重新安装打印区域的驱动，一方面打印效率较低，另一方面无法有效统计用纸量，不利于纸张的管理改善。

为此，公司统一升级了文印系统，统一了打印设备品牌，统一安装驱动，可以跨区域进行打印，同时可以非常准确的统计纸张的用量，而且对于打印的内容可以进行追溯，确保了信息安全。此外，升级后的打印设备，由于功率较低，平均每台打印设备每天可以减少 5 度电的使用，降低了电资源的消耗。

### 优化出货包装

如无客户特别要求的情况下，对国内客户的出货包装由木箱改为木托，可以节省包材 40%。

同时对部分产品线的设备，根据设备的类型，固定几款的包装方式，缩减包装的品类，对于包装的材料降低有较大的促进作用，同时也可以降低包材的成本。





# 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规开展污染物管理工作。制定了《废弃物分类及处置操作指导》等文件，明确了废弃物的分类方式以及处理的措施，从而降低废弃物对环境的影响。具体如下：

| 类别            | 细目       | 具体物品列举                                | 处理方式                                                  |
|---------------|----------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 可回收<br>一般废弃物  | 废纸       | 报纸、期刊、图书、各种包装纸、办公用纸、广告纸、纸盒等           | 可回收的再生废弃物出售给相应资质的废品供应商<br><br>生活垃圾集中装入垃圾箱，由环卫部门统一收集处理 |
|               | 塑料       | 各种塑料袋、塑料包装物、一次性塑料餐盒和餐具、牙刷等            |                                                       |
|               | 玻璃       | 各种玻璃瓶、碎玻璃片、镜子等                        |                                                       |
|               | 金属       | 易拉罐、罐头盒、牙膏皮等                          |                                                       |
|               | 布料       | 不含油渍的废弃手套、抹布、洗脸巾等                     |                                                       |
| 不可回收<br>一般废弃物 | 工作废弃     | 废纤芯，废胶纸、废手套、废文具、废工衣、废粘性胶袋等            | 收集转移处理                                                |
|               | 生活垃圾     | 一般抹布和生活垃圾等                            | 集中装入垃圾箱，由环卫部门统一收集处理                                   |
| 不可回收<br>危险废弃物 | 化学品 / 固态 | AB 胶、一次固化胶、日光灯管、废碳带、清洗溶剂，锡渣、废电池等      | 统一收集转移处理                                              |
|               | 盛化学品的容器  | 装酒精、胶、润滑油等化学品的废弃物的瓶子容器，助焊剂、稀释剂等废弃物的容器 |                                                       |
|               | 液态       | 废润滑油、废溶液、稀释剂、切削液、机油水、含油废水等            |                                                       |
|               | 化学品 / 固态 | 硒鼓                                    | 统一收集，交由有资质的供应商处理                                      |

能源消耗数据

| 指标           | 2023 年         | 2024 年         |
|--------------|----------------|----------------|
| 柴油用量 (L)     | 230.6          | 5,450          |
| 汽油用量 (L)     | 40,415         | 29,542         |
| 电力使用 (kWh)   | 深圳 3,241,247   | 深圳 3,680,696   |
|              | 东莞 135,804     | 东莞 159,555     |
|              | 惠州 6,798,584   | 惠州 8,452,274   |
|              | 1,131,044      | 1,968,106      |
| 内部清洁能源 (kWh) | 0              | 0              |
| 液化石油气用量 (kg) | 41,050,740,780 | 44,452,386,000 |
| 能源总消耗量 (kJ)  |                |                |



废弃物排放数据

| 指标            | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------|--------|--------|
| 排放废弃物总量 (t)   | 115    | 121    |
| 危险废物总量 (t)    | 1.35   | 1.43   |
| 一般固体废弃物总量 (t) | 143.2  | 155.0  |
| 废弃物回收总量 (t)   | 7.57   | 8.33   |
| 填埋废弃物 (t)     | 0      | 0      |



温室气体排放数据

| 指标                                  | 2023 年    | 2024 年    |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| 范畴一直接温室气体排放量 (tCO <sub>2</sub> e)   | 207.81    | 116.3     |
| 范畴二能源间接温室气体排放量 (tCO <sub>2</sub> e) | 10,718.73 | 11,653.31 |
| 范畴一、范畴二总排放量 (tCO <sub>2</sub> e)    | 10,926.54 | 11,769.62 |
| 营业收入 (百万元)                          | 1,225.63  | 1,453.85  |
| 碳排放强度 (tCO <sub>2</sub> e / 百万元)    | 8.92      | 8.10      |
| 使用清洁能源减碳量 (tCO <sub>2</sub> e)      | 897.0     | 1,560.70  |
| 温室气体排放强度相比上年减少率 (%)                 | 3.78      | 9.24      |

用水及废水排放数据

| 指标               | 2023 年    | 2024 年    |
|------------------|-----------|-----------|
| 所有途径汇总用水量 (t)    | 55,321.50 | 59,351.90 |
| 市政用水量 (t)        | 55,321.50 | 59,351.90 |
| 地表水 (t)          | 0         | 0         |
| 地下室 (t)          | 0         | 0         |
| 百万元产值水耗 (t/ 百万元) | 47.15     | 40.82     |
| 污水排放总量 (t)       | 55,556.0  | 59,351.90 |



## 降本增效、成本管控

### 物业管理

东莞公司协调减少租赁宿舍房间数量 16 间，年节省费用 12.48 万元；南山办公区续租协调降租 1000 元 / 月，年节省租金 1.2 万元。

### 能耗管控降本

益鹏园区电费抄表到户，电费直接向供电部门缴交，电费单价下降 40%，全年节省费用约 72 万元；

惠州园区成立节能降耗专项工作，在 2024 年公司营收同比增长 18.62% 的情况下，空调用电同比 2023 年减少 17.5 万度；

惠州园区太阳能光伏发电约 113.8 万度，设备运转维护正常；

惠州园区投入储能设备，充放电 83 万度，节省电费 58 万元；

科姆龙园区安排夜班人员值班检查空调、照明开关，杜绝浪费，节省用电。

### 行政费用管控

集中管理废料，集中变卖，变现金额 16.8 万元；

深圳惠州设置出差临时公寓，方便出差同事，外协人员住宿，节约酒店住宿费 80 万左右；

商务接待方面通过人均份量把控、食材供应商引进、个人自加工素材等方式节约成本，人均接待费用下降 30 元，节省成本 2.5 万元，接待品质提升；

合理调配办公家具，零星工程自行安装整改，节约费用 24.6 万左右；

机票、差旅费用管控 同合作商深度合作，集中订票，降低服务费；联系签约协议酒店，常用酒店单价从 200 元 / 晚，下降到 160 元 / 晚，单次房价下降 20%。

### 数字化降本

SDWAN 替代 MSTP 专线：通过 SDWAN 替代传统 MSTP 专线，实现去中心化网络传输，降低运营成本。方案实施后，单月成本降低 7.3 万元，年化节省达 88 万元，有效提升资源利用率与业务灵活性；

上网线路优化：通过优化科姆龙及惠州园区的上网线路，实现带宽升级与成本降低双目标。改造后，月均节省成本 0.25 万元，年化降本达 3 万元，同步提升网络性能与业务体验。

### 采购降本

通过供应链体系优化，协同研发改进、材料替代及专项降本措施，推动各产品线采购成本下降，累计实现降本 6500 万元。





## 打造可持续供应链

杰普特秉持“协同共赢、责任共担”的理念，在供应链管理中全面贯彻可持续发展原则，通过严格的供应商准入机制、动态绩效评估体系及国际标准认证，构建安全、稳定、高效的供应链生态，为企业的长期发展奠定坚实基础。

### 供应商绩效评价： 数字化赋能全周期管理

报告期内，公司升级 SRM 系统，通过智能化工具实现供应商绩效的精准评估与闭环管理，显著提升供应链运营效率。



### 数据采集智能化

**自动化采集：**通过系统直连供应商数据端口，实现交货准时率、质量合格率等核心指标的自动抓取，数据收集周期缩短 93%（由 14 天降至 2 天），准确率提升至 99% 以上。

**实时监控与可视化：**动态更新供应商绩效看板，支持多维度数据分析和预警，管理层可实时掌握供应链状态并快速决策。

### 评估与反馈高效化

**标准化评估体系：**基于统一的 KPI 模板（如质量、交期、成本、服务等），系统自动生成评分，确保评估客观公正。

**在线协同改进：**供应商可通过平台实时查阅评估结果并提交改进计划，反馈周期缩短 60%（由 5 天优化至 2 天）。系统自动跟踪整改进展，问题闭环时间压缩至 10 天内，整改完成率达 98%。

报告期内完成 258 家核心供应商的线上化绩效管理，供应链响应速度与协同效率显著提升。



## 供应商准入：ESG 前置化管控

公司持续优化供应商准入机制，将环境 (E)、社会 (S) 和治理 (G) 标准深度融入审核流程，确保新引入供应商符合可持续发展要求。

ESG 标准嵌入审核：在供应商资质审查阶段，增设 ESG 专项评估，涵盖环保合规、劳工权益、商业道德等关键指标，并纳入现场审核环节。

责任协议约束：要求准入供应商签署《供应商社会责任承诺书》、《限用物质保证书》等具有法律效力的文件，明确禁止使用童工、强迫劳动，并要求其遵守所在地环保法规，从源头降低供应链风险。

## 通过 AEO 认证：强化国际贸易合规竞争力

为应对全球化贸易的复杂合规要求，公司成立 AEO 专项工作组，对标海关认证企业标准，系统性优化内部流程：

### 评估与反馈高效化

从进出口申报、货物安全到知识产权保护，建立标准化操作手册，并通过数字化系统固化流程，确保符合国际贸易法规。

### 风险防控能力提升

通过 AEO 认证后，公司海关查验率降低 50% 以上，通关时效提升 30%，同时获得与国际头部企业合作的信用背书。

### 长效价值

AEO 认证不仅降低了贸易合规风险，更助力公司融入全球高标准供应链体系，为海外市场拓展提供核心支撑。



杰普特通过 ESG 驱动的供应商准入、智能化的绩效管理及 AEO 国际认证，构建了兼具韧性、效率与合规性的供应链体系。未来，公司将持续深化供应链可持续发展实践，推动产业链整体价值提升。



# 谦尊之光



“

## 杰普特员工

随着社会各界对企业在劳工权益保障方面的要求趋于严格，为不断增强人才吸引力、创建多元共融的职场，杰普特建立完善的劳工风险管理机制，全方位保护员工的合法权益，关注人才发展，设置了具有杰普特特色的培训体系，提供技能提升、领导力、ESG 等多元主题的培训，健全薪酬福利和绩效评估制度，与员工共享发展果实。

”

- 员工权益保护
- 薪酬和激励
- 双通道晋升体系建设
- 杰普特成长学院
- 乐享工作，聚力成长
- 职业健康安全
- 增强事故应急管理





# 员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关规定进行招人用人，并向员工提供行业内具有竞争力的薪酬，确保员工获得合理报酬。

## 员工权益保障制度体系

公司高度重视员工权益保护工作，建立了较完备的员工权益保障制度体系，涉及员工休息休假、薪酬福利、职业危害岗位员工职业健康体检等人力资源制度，以及办公区人员安全、办公设备安全、办公环境安全等方面的管理制度。

## 职业健康安全

公司在职业健康安全方面以最高管理者承诺核准职业健康安全方针，全体人员参与职业健康安全管理及绩效改善。公司对每道工序、岗位、作业场所、设备设施、项目在投入前进行危险识别和评价，以对风险进行防范，采取相应措施，以达到许可的范畴内。对职业健康安全管理不断修正和改善，以符合有关法规和体系的要求。对存在有危害的岗位每年组织员工进行职业健康体检，保障员工的身体健康，消除职业性危害，预防职业病的发生。杰普特严格遵守《中华人民共和国劳动法》、国际劳工组织（ILO）及《联合国全球契约》（UNG）（RBA（责任商业联盟）和客户相关行为准则，秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。在平等协商方面，公司不仅建立了制度化的员工和管理层对话机制，还注重培养企业员工的平等协商意识，不断提高平等协商的质量和水平。





| 劳工与人权                                   | 2023  | 2024  |
|-----------------------------------------|-------|-------|
| 采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比 (%)       | 100   | 100   |
| 公司全体员工中，被正式的管理层-工人联合健康与安全委员会所代表的百分比 (%) | 3.2   | 3.2   |
| 覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占有所有地区的全体员工的百分比 (%)  | 100   | 100   |
| 覆盖正式选举职工代表的员工，占有所有地区的全体员工的百分比 (%)       | 95    | 95    |
| 接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比 (%)          | 91    | 91.03 |
| 接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比 (%)             | 90    | 91.3  |
| 来自少数族裔和弱势群体的工人占总员工人数的百分比 (%)            | 8.06  | 8.91  |
| 女性占公司总员工人数的百分比 (%)                      | 26.27 | 26.25 |



# 薪酬和激励

## 员工关系管理

劳动争议调解机制：设立劳动争议调解委员会，通过制度化渠道前置化解矛盾，降低诉讼风险，在保障员工申诉权的同时维护企业管理秩序，促进劳资互信。

员工关怀平台：搭建数字化员工社区，健全非正式沟通渠道，为员工提供减压空间与自由发声的平台，强化人文关怀。



### 公司基于整体的薪酬福利框架，根据不同类别的人员制定不同的薪酬奖励

#### 管理团队、研发技术骨干和业务骨干

由固定薪资、项目奖金、专利奖金、绩效奖金、股权激励、津贴、福利组成，截止到2024 年底，持股员工人数 203 人，占公司员工总数的比例为 12%。

#### 其他员工

由固定薪资、绩效奖金、津贴、福利组成。



| 薪酬福利及工作条件指标         | 2023 年                  | 2024 年                  |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| 直接员工最低薪资与当地最低薪资比例   | 1.33                    | 1.33                    |
| 满足当地最低生活工资（维生工资）比例  | 深圳：100% 惠州：100% 东莞：100% | 深圳：100% 惠州：100% 东莞：100% |
| 五险一金购买比例            | 100%                    | 100%                    |
| 接受绩效 / 职涯发展评估员工人数占比 | 91%                     | 91.03%                  |

# 双通道晋升体系建设

为系统性提升人才发展效能，公司构建了管理序列与专业序列并行的双通道职业发展体系，通过明确的胜任力评估标准与绩效导向机制，确保员工职业成长与组织战略目标协同发展。该体系以能力建设和价值贡献为核心，建立了公开透明的晋升评审流程，保障人才选拔的公平性与科学性。报告期内，共计完成管理序列晋升 23 人次、专业序列晋升 70 人次，有效实现了人才梯队优化与关键岗位继任者培养。



## 工匠文化

### 杰普特举办首届“工匠杯”技能大赛

2024 年 10-11 月，杰普特开展主题为“以赛促训、精益求精、匠心匠行”的“工匠杯”技能比武大赛活动。本届大赛有效营造了“比、学、赶、帮、超”的学习型组织氛围，进一步深化了公司追求卓越的工匠文化，为打造高素质、高绩效员工队伍奠定了坚实基础。



## 企业文化故事

### 扁线电机激光剥漆领域创新之路

在激光技术加速赋能新能源产业升级的背景下，杰普特综合能源产品线敏锐洞察扁线电机激光剥漆技术的市场机遇。迅速组建专项攻坚团队，以“技术引领 + 商务协同”的双轮驱动模式，成功斩获两家行业头部企业的首批订单，实现新能源电机激光加工解决方案的商业化突破。杰普特人力资源部通过跟踪报道技术攻关历程、树立先进典型等方式，有效激发了团队创新活力，营造了技术攻坚、追求卓越的企业文化氛围。



## 荣誉

### 杰普特荣获 2024 数智招聘创新实践奖，数智驱动人才战略新篇章

2024 年 12 月，由用友大易联合 HR SPACE 主办的 2024HR 数智嘉年华暨中国人力资源 Venus 颁奖盛典在北京圆满落幕。杰普特以卓越的表现登上 2024 中国人力资源 Venus 大奖 -- 数智招聘创新实践奖 TOP50 榜单，杰普特人力资源总监卢月荣获「2024 人力资源数字化年度领军人物」。





# 杰普特成长学院

杰普特成长学院，作为公司内部成立的人才培训与企业文化打造部门，直属于董事长管辖，立志成为杰普特组织发展与业务发展的赋能平台，为杰普特提供源源不断的核心干将，为全体员工提供丰富多彩的培训项目提升素质，增强技能。

自 2021 年 9 月成立以来，成长学院以每年一个台阶的速度开展培训体系建设和企业文化打造。2022 年完成了 E-learning 线上学习平台建设，线上课程覆盖公司全体员工，实现了横向到边，纵向到底全范围覆盖，着力打造成为全面涵盖，全员参与，全时保障，全过程记录的线上平台，促进培训在全公司范围传播与共享，助力公司数字化转型新飞跃。线上平台集智能化学习、大数据分析、精准化培训于一体，具备培训计划、培训实施、培训管理、培训跟踪等多重功能，可实现员工自主学习、管理者指派学习、岗位学习、社群学习、直播学习的多元化需求满足，实现企业知识和技能的高速传递。2023 年在平台基础上逐步完善培训体系，开发多个线上线下结合 OMO 培训项目，不仅获得学员好评，还为公司赢得多个 CSTD 云图奖项。2024 年重点打造内部课程，开发出针对中层管理者能力提升的 Mini MBA 班，解决业务实际问题的专项研讨工作坊，讲授职场软技能的读书会、沙盘和直播等产品，逐步充实内训体系。

## 愿景：成为杰普特组织发展与业务发展的赋能平台

运营方针

- 充分理解公司战略
- 助力管理变革落地
- 构建干部核心能力
- 紧密结合经营需求
- 推动企业文化传播

角色定位

- 业务发展助力伙伴
- 管理变革落地伙伴
- 员工知识提升伙伴
- 核心人才孵化伙伴
- 企业文化传播伙伴

2024 年度  
累计培训

5014 人次

培训总时长

2923 小时

| 课程体系    | 培训场次 | 培训人次 |
|---------|------|------|
| 新员工培训   | 29   | 627  |
| 急救培训    | 15   | 436  |
| 技术分享会   | 6    | 389  |
| EHS 类培训 | 13   | 945  |

杰普特成长学院体系建设

|      |      |                                  |        |        |        |        |
|------|------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 制度体系 | 制度建设 | 课程开发流程                           | 项目管理流程 | 讲师认证流程 | 知识管理流程 | 平台管理流程 |
| 运营体系 | 讲师运营 | 内外部讲师                            | 讲师认证   | 讲师档案管理 | 讲师激励   | 讲师团队建设 |
|      | 学员运营 | 学员档案                             | 知识管理调研 | 学分管理   | 学习地图   | 积分管理   |
|      | 平台运营 | E-learning学习平台(杰享社区)             |        |        |        |        |
| 课程体系 | 课程   | 年度培训计划                           | 通用课程   | 专业课程   | 外部课程   | 知识地图   |
|      | 重点项目 | 新员工项目、管培生项目、销售与技术支持项目、MBA项目、专项项目 |        |        |        |        |
|      | 工具   | 行动学习                             |        | 教练技术   |        | 项目设计   |

## 2024 年着重打造重点项目

培训项目如新晋管理者蜕变营, 中层管理者 Mini MBA 班, 高层管理者心智熔炼拓展, 销售“打造流程工作坊”, 全员素质提升系列之“BLS- 人人会急救之急救培训”、英语训练营, PMP 证书班, 卡内基训练, 经典共读会等。

企业文化如公司内刊, 价值观楷模视频制作, 短视频课程, 高管战略宣讲会等, 提炼独一无二的杰普特“味道”, 以文化渗透力推动组织变革。

## 公司内刊《杰普特之光》

致力于成为全体员工的交流平台和信息枢纽, 不仅呈现公司的发展足迹和辉煌业绩, 更希望通过分享成功经验与心得, 激励每一位员工共同成长。



## 企业文化视频

每年征集优秀员工及项目事迹, 拍摄成视频, 让员工见证他们的努力与成就。希望通过对榜样力量的传播, 让每一位员工都能从中汲取前行的动力, 在往后的工作中继续创造属于自己的辉煌篇章。



## 新员工培训

新员工培训是成长学院精心打造的明星项目, 采用线上、线下混合培养模式, 包含“融入- 学- 考- 练- 回顾- 评”完整闭环。每月准时开班, 为新员工及时融入集体, 感受公司文化, 了解公司品牌及产品做出卓越贡献。新员工培训除了交付信息, 还要传递“杰普特文化”, 成为企业文化宣传的第一站。为了让员工了解何为“杰普特式创新”, 成长学院引入体验式教育模式, 让新员工在线上完成知识吸收, 线下体验公司产品, 团队形成过程, 创业故事和团队协作, 突破自我夺得胜利, 交付形式包含户外拓展, 室内游戏, 社区互动, 大型创作等新颖方式, 让学员不仅感到有用, 而且有趣, 能够积极主动融入公司文化, 表达自我, 乐于奉献。



## 销售流程工作坊

为了重造流程，帮助销售同事拉通产品线差异，实现数字化，成长学院引入最新销售训战模式课程，学员以真实案例和销售场景导入课堂，在实战中理解最新的营销理念和实战技巧，全面提升个人和团队的业务素质。通过流程分析和模拟演练，学员不仅当堂产出通用销售流程，而且增强销售实战能力。



## 新晋管理者蜕变营

在企业发展和运营过程中，管理者的角色至关重要，特别是新晋管理者，他们的能力和表现直接影响团队的效率和企业的整体绩效。为帮助新晋管理者迅速适应新角色、提升管理能力，杰普特成长学院推出新晋管理者培训课程。

课程采用线上培训模式，由 12 个模块组成，课程包括管理者角色转型、团队人员培养等课程，旨在提升领导力，强化沟通技巧，帮助新任管理者组建强有力、协作性强的工作团队。



## 罗浮山高管拓展

本次高管心智熔炼拓展训练，在美丽幽静的罗浮山脚下开启。日理万机的高管们放下工作，进行了三天两晚的高强度训练，旨在突破心智局限，提升认知，为自己和公司的未来发展打破惯性思维，重新出发。通过“决胜 21 点”、“入职”和“狼来了”，“有结没结”等精心设计的环节锻炼，高管们逐渐敞开心扉，投入团队塑造，竭尽全力为团队赢得胜利。虽然是模拟场景，每位管理者都获得了珍贵的顿悟时刻。在个人领导力，战略思维等方面进一步提升了个人及团队的整体素质，为公司未来的发展奠定了坚实的基础。



## 英语训练营

与流利说联合推出的一项面向员工的英语训练营项目，员工只需在流利说 APP 上学习，旨在提升员工的英语沟通能力和跨文化交际技能，助力公司全球化发展的战略目标。流利说作为领先的人工智能英语教育平台在语言教学和学习体验方面具备丰富的经验和独特的优势。此次合作，我们充分利用流利说先进的教学资源和技术，为员工提供高效、互动、有趣的学习体验。本次英语训练营课程设计全面，注重实际应用能力的提升，不仅满足了不同员工工作时间安排，还增强了学习的趣味性和参与感。



## PMP 证书

PMP 考试作为全球通用的项目管理认证考试，由美国项目管理协会 (PMI) 组织进行，该考试通过严格的认证标准和严谨的考试流程，考察考生在五大过程组和十大知识领域中的综合能力。PMP 认证持有者被广泛认可为具备高水平项目管理技能，能够有效承担复杂项目的计划、协调和执行任务。此次公司组织的 PMP 培训，不仅为员工提供了一个提升专业能力的平台，也为他们未来在职业生涯中的发展创造了更多机会。

### 国际项目管理PMP

·PM课程及考试说明·

◎ 课程培训机构：世纪卓越

### ◎ 课程安排

- 1 有多种授课形式可做选择，包含面授课（周末班）、网课（工作日晚班、周末班）
- 2 课程周期：6天知识体系讲解（面授课或网课）+1天直播冲刺讲解+2天试题讲解网课+6次冲刺直播重难点讲解+2个月群答疑
- 3 面授授课地点：南山，宝安，龙华

## 技术分享会



由各产品线技术负责人进行产品宣讲，为各个部门提供了一个互相了解和交流的平台。通过分享最新的研发进展和市场需求等内容，打破产品线之间的壁垒，促进跨产品线协作，共同推动公司的发展。

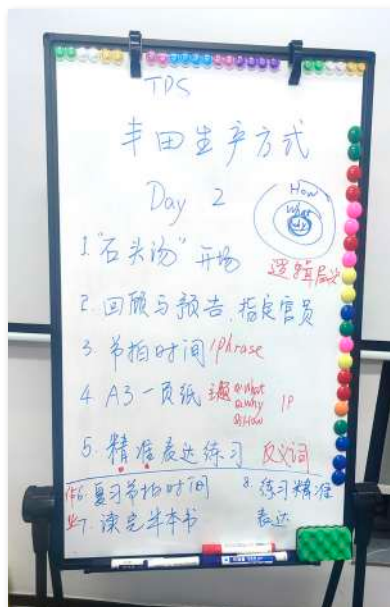
## 卡内基训练

卡内基训练旨在帮助个人和组织提升社交技能、领导能力、沟通技巧和自我信心，通过专业的培训课程，培养高效能人才，实现个人与组织的同步成长。卡内基训练包含《高绩效经理人班》、《震撼力演讲班》、《核心领导力班》等，为的是激发学员潜能，引导他们更好地应对职场挑战，提升职业素养，取得更加卓越的成就。



## 经典共读会

读书会旨在通过阅读和讨论各类优质图书，提升员工的知识储备，培养思考和交流能力，营造浓厚的学习氛围。我们的使命是帮助每一位员工在学习中成长，实现个人和职业的全面发展。



## Mini MBA 班

成长学院专为中基层管理者开设内部小班课程，为时半年，深圳、惠州两个厂区每月一节课，主题分别为精准表达、有效沟通、关键逻辑、改善创新、知己解彼、极简应用。旨在解决管理者们在具体场景中遇到的表达和沟通难题，训练其总结归纳的逻辑思维能力，并在互动中培养“视人为人”的教练状态和协作精神。

课程设计围绕主题展开，融合了沙盘演练，辩论赛，户外徒步，小组PK，即兴戏剧，毕业展示等交付形式，力图帮助管理者在模拟环境中训练解决问题的能力。如精准表达教会管理者如何清晰准确地传达信息；有效沟通侧重于提升对团队成员的倾听和互动能力；关键逻辑帮助理清复杂问题的思路；改善创新则激发创造性思维，推动业务流程持续改进；知己解彼不仅注重自我认识，更强调理解他人的需求和动机，从而更有效地激励团队；极简应用则提供高效管理的实用工具和方法，使管理者能多在复杂环境中实现高效决策。



深圳班



惠州班



## 乐享工作，聚力成长

公司秉承“乐享工作，聚力成长”的职场理念，通过丰富多彩的员工活动、灵活创新的职场文化，以及充满关怀的发展支持，杰普特让每一天的工作都充满活力与归属感。在这里，我们不仅共同创造价值，更携手收获成长，让职场成为激发潜能、成就梦想的精彩舞台！



徒步俱乐部



瑜伽俱乐部



女神节：草帽DIY



桌游俱乐部



摄影俱乐部



端午节：手工粽子



羽毛球俱乐部



足球俱乐部



中秋节：厂区游园会

## 举行2024年度杰普特“路人王”1v1篮球赛

2024年9月，杰普特第三届篮球赛圆满落幕。这场赛事不仅是技巧与速度的巅峰对决，更是意志与激情的精彩绽放，为全体同仁留下了无数热血沸腾的瞬间和弥足珍贵的感动。



## 举行2024年度“温情相伴”企业家庭开放日活动

2024年8月，杰普特成功举办“温情相伴”企业家庭开放日。本次活动邀请员工家属走进公司，通过沉浸式职场体验、趣味互动环节和温馨交流活动，让家人们零距离感受员工的工作日常。这不仅是一次别开生面的亲子时光，更搭建了家庭与企业的情感桥梁——家属们深入了解企业文化，员工们收获满满自豪感，共同缔造了充满欢笑与感动的美好回忆。活动充分彰显了杰普特“以人为本”的核心价值观，既强化了员工的归属感，也传递了企业对员工家庭的真挚感谢，实现了“企业-员工-家庭”三方的和谐共赢。





# 职业健康安全

## 筑牢生命防线，践行责任担当

安全是企业发展的生命线，更是对员工、社会的核心责任。杰普特始终将安全培训与管理作为社会责任的重要基石，构建“全员参与、全程管控、全面覆盖”的安全体系，实现安全生产零重大事故目标。

### 系统化安全培训，提升全员防护能力

全年开展安全培训 53 场，覆盖员工 2652 人次，新员工安全培训覆盖率达 100%，特种作业人员持证上岗率 100%。

创新培训模式，开发线下急救员安全培训，结合模拟假人及 AED 现场操作场景进行培训，共开展 15 次，培训考核通过率 100%。

### 全流程安全管理，夯实安全生产根基

完善安全管理制度，修订《安全生产责任制》等 6 项制度，明确各级人员安全职责，建立“日巡查、周通报、月考核”监督机制，全年开展不定期安全检查 216 次，整改隐患 1028 项，整改完成率 100%。

运用智能化管理手段，引入 AI 视频监控系统，实时监测高危作业场景；建立风险分级管控平台，对 18 个重点区域实施动态评估，风险可控率提升至 99.2%。

强化应急能力建设，组织消防、应急演练 3 场，参与人数超 1482 人次，并与属地消防部门联合开展大型综合演练，有效提升政企协同应急水平。

### 卓越安全绩效，彰显责任担当

本年度实现重伤及以上事故“零发生”，轻伤率同比下降 90%，连续 8 年（数据统计以来）保持安全生产零重大事故记录。



强化安全投入，筑牢发展基石

杰普特始终将安全投入作为保障员工生命健康、维护企业稳定发展的核心举措，坚持“优先投入、足额保障、动态优化”原则，构建全方位、多层次的安全资源支持体系。

2024 年，企业安全投入总额达 56.32 万元，同比增长 24%，资金投入占比如下：



人力与组织：专业团队保驾护航

设立专职安全管理部门，配备注册安全工程师 1 名、安全员 45 名，全员持证上岗率 100%；组织安全管理人员参加市级培训 2 场。



# 增强事故应急管理

## 2024 年度杰普特各项安全指标达成状况

| 健康安全各项指标         | 2023年 | 2024年 |
|------------------|-------|-------|
| 安全法律法规执行率（%）     | 100   | 100   |
| 职业健康安全培训普及率（%）   | 100   | 100   |
| 年度工伤死亡 / 重伤率（%）  | 0     | 0     |
| 职业病发生率（%）        | 0     | 0     |
| 重特大火灾发生率（%）      | 0     | 0     |
| 健康安全风险评估场所覆盖率（%） | 100   | 100   |

# 社会之光



## 杰普特企业公民

杰普特积极参加各类行业协会，参与行业交流，推动行业发展。同时，我们积极参与社区建设，支持救灾与乡村振兴工作，关爱特殊群体，为和谐社会的建设添砖加瓦。



- 回馈社会
- 产业协同
- 产学研合作与社会责任





# 回馈社会

杰普特始终坚持以产品和技术创新助力地方经济发展、促进就业，推动中国制造业高质量升级，并积极履行企业社会责任，通过支持教育发展、参与精准扶贫、关爱民族地区及残疾人群体等多维度公益行动，切实回馈社会。2024 年，公司正式设立“深圳市慈善会·杰普特专项基金”，首批注资 100 万元人民币，致力于支持人才培养、救助困难群体，助力社会和谐与可持续发展。



## 公益行动案例

### 设立“助老扶老工作基金”

2024 年 5 月，杰普特向武汉理工大学教育发展基金会捐赠人民币 20 万元整，设立“武汉理工大学杰普特光电助老扶老工作基金”。专项用于资助武汉理工大学余家头校区老教师活动及助老扶老相关工作。

### 助力乡村振兴重点项目

2024 年 7 月，杰普特积极响应国家乡村振兴战略，向深圳市龙华区慈善会捐赠专项帮扶资金 2 万元，用于支持广东省“6·30”助力乡村振兴重点项目——广西壮族自治区河池市罗城仫佬族自治县纳翁乡板阳村村级道路照明工程。该项目通过安装新型太阳能路灯，提升当地村民夜间出行安全水平，完善乡村基础设施建设，推动美丽乡村高质量发展。本次捐赠充分展现了杰普特在履行社会责任方面的主动担当，彰显了企业“科技向善、回馈社会”的价值理念。

### 参与“深工有爱·情暖龙华”

2024 年 11 月，杰普特积极参与由龙华区总工会发起的“深工有爱·情暖龙华”民生关爱工程，聚焦新业态劳动者、困难边缘职工及困难职工子女等重点群体。该项目通过生活补助、医疗帮扶、教育资助等多元化措施，建立起“精准识别—动态管理—长效帮扶”的工作机制，切实提升困难群体的生活质量。杰普特向深圳市龙华区慈善会定向捐赠专项资金 2 万元，以实际行动支持困难职工帮扶体系建设，充分展现了企业在新时代履行社会责任、助力社会和谐发展的担当与使命。

## 产业协同

公司高度重视行业内的开放交流与持续学习，积极参与国内外专业展会及高端峰会论坛。通过定期亮相重要行业活动，公司系统展示了在技术创新、产品研发等方面的最新成果，进一步提升了市场对公司品牌的认知度与信任度。同时，公司借助这些平台深入洞察行业前沿发展趋势，强化与产业链上下游、学术机构及行业媒体的互动与合作。2024 年度，公司共参加行业展会 11 场，参与行业活动 14 场，有效促进了资源共享与合作共赢。

## 行业展会

2024 年，公司积极参与行业高端交流活动，并在多项专业论坛及奖项评选中展现出突出的技术实力与行业影响力。

2024 年 2 月，公司作为特邀嘉宾出席由激光加工专委会主办的“2024 中国激光工业清洗大会”，技术专家在会上发表《激光清洗激光器选型及应用》专题报告，系统介绍了激光清洗技术的最新成果。

2024 年 3 月，公司董事长黄治家先生应“激光之家”邀请，在第三届中国激光领军人物大会暨上市公司峰会上发表主题演讲，深入分享了公司在激光技术领域的研发成果及未来发展战略，为行业发展提供了前瞻思路与价值参考。

2024 年 5 月，公司受邀参加由荣格工业传媒主办的“2024 激光加工与先进制造技术论坛”，并就激光清洗技术的创新应用进行专题演讲，重点阐述新一代激光器在能效优化及制造业绿色转型中的重要作用。

2024 年 6 月，公司脉冲光纤绿光激光器荣获由中国激光行业创新贡献奖组委会及多家行业协会联合评选的“红光奖”——激光行业创新突破奖，充分体现了公司在激光领域的技术创新能力与行业领先地位。

通过积极参与行业交流与持续技术创新，杰普特不断巩固在激光领域的领先优势，提升了品牌影响力与行业话语权。展望未来，公司将继续以开放合作的姿态，深化与产业链及学术界的协同创新，推动激光技术在更多领域实现突破应用，为制造业高质量发展注入持续动力。



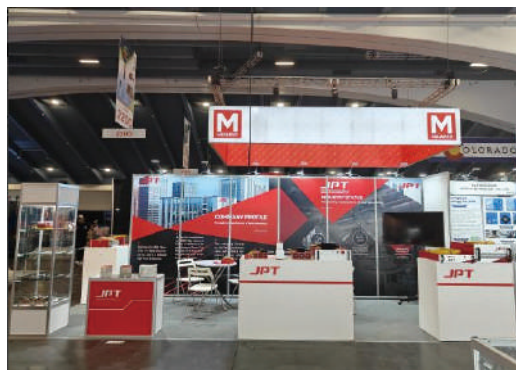
### 案例 | 参与上海 TCT 亚洲展，开拓 3D 打印激光技术市场

2024 年 5 月，全球增材制造行业风向标——TCT 亚洲展在国家会展中心（上海）盛大启幕。作为亚洲规模最大、最具影响力的 3D 打印专业展会，杰普特展示了最前沿的紫外 3D 光固化激光器、激光熔覆技术和激光金属 3D 打印专用激光器。通过本届展会，杰普特进一步深化与 3D 打印头部企业的战略合作，并推动激光技术在增材制造领域的创新应用。



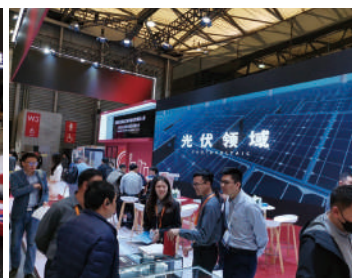
### 案例 | 闪耀美国 Photonics West，助力激光技术创新浪潮

2024 年 1 月，全球光电行业盛会——美国西部光电展（Photonics West）在旧金山盛大开幕。作为光电领域最具影响力的展会之一，本届展会聚焦生物医学光电、先进激光技术、微纳制造等前沿领域，汇集了全球顶尖的光学材料、红外技术及显示科技的最新成果。杰普特作为中国激光技术领军企业，携全系列创新激光器产品惊艳亮相。通过现场展示和专业技术交流，为全球客户呈现了激光技术在先进制造领域的突破性应用，充分展现了企业在激光核心技术创新方面的深厚积累。



### 案例 | 亮相慕尼黑上海光博会，全品类解决方案引领光电未来

2024 年 3 月，第十八届慕尼黑上海光博会于国家会展中心隆重举行。作为亚洲最具影响力的光电行业盛会，本届展会汇聚了来自全球的 1,300 余家顶尖企业，集中展示了光电领域的最新技术与创新成果。杰普特携全品类创新产品亮相展会。展会期间，杰普特通过专业主题演讲分享行业洞见、创新产品现场演示、沉浸式互动体验活动，不仅全面展现了品牌实力，更与行业伙伴建立了深度合作桥梁。杰普特以技术创新为驱动，持续为 3C 电子、光伏、新能源及汽车制造等领域客户提供高附加值解决方案，助力产业升级发展。





## 产学研合作与社会责任

公司始终重视开放合作与协同创新，积极与国内外知名科技企业、著名高校及政府机构建立长期合作关系，推动产学研深度融合。合作内容涵盖联合人才培养、激光器与激光设备的技术研发及产业化应用，以及实验室共建等多层次项目，不断提升公司在激光器及激光智能设备领域的研发与制造能力。

目前，公司已与新加坡南洋理工大学、华南理工大学、华中科技大学、深圳大学、哈尔滨工业大学、长江大学及湖北民族大学等院校建立了紧密的合作关系，为公司技术进步与行业发展提供了有力支撑。

在推动环境、社会与治理（ESG）目标方面，公司同样发挥着积极作用。通过与社区合作，公司持续开展科学教育及公益科普项目，支持当地学校的教育发展，培养青少年的环保意识与创新能力。此类双向互动不仅塑造了公司积极履行社会责任的良好形象，也为社区的可持续发展注入了新的动力。2024年7月，由鹭湖社区、杰普特工会及成长学院组织的“社校企”联合青少年友好研学活动在杰普特顺利举行。研学参观之旅不仅开阔了青少年们的视野，还激发了他们对科学的兴趣和对未来的向往。通过亲身参与和互动体验，他们对激光器的原理和应用有了更深入的了解并亲身体验科学的魅力和乐趣。



### 案例 | 业界专家莅临杰普特参观交流



2024年8月，波兰光子学协会主席、华沙理工大学教授Tomasz R. Woliński博士，南方科技大学讲席教授、国家级高层次人才、IEEE/OPTICA/SPIE Fellow 沈平博士，Slawomir Ertman 博士、Monika Halendy 博士等莅临深圳市杰普特光电股份有限公司参观指导。杰普特副董事长刘健先生带领团队接待，对教授们的到来表示热烈的欢迎。





ESG索引

|                   |                                                          |          |
|-------------------|----------------------------------------------------------|----------|
| 使用说明              | 公司已报告了从 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间的情况，参考 GRI 标准。 |          |
| 使用的 GRI 1         | GRI 1: 基础 2021                                           |          |
| GRI 标准            | 披露项                                                      | 索引位置     |
| GRI 2: 2021 年一般披露 |                                                          |          |
| 组织及其报告做法          |                                                          |          |
| 2-1               | 组织详细情况                                                   | 公司治理架构   |
| 2-2               | 纳入组织可持续性报告的实体                                            | 报告说明     |
| 2-3               | 报告期、报告频率和联系人                                             | 报告说明     |
| 2-4               | 信息重述                                                     | 无        |
| 2-5               | 外部鉴证                                                     | 无        |
| 活动和工作             |                                                          |          |
| 2-6               | 活动，价值链和其他业务关系                                            | 供应链质量管理  |
| 2-7               | 员工                                                       | 保障员工权益   |
| 2-8               | 员工之外的工作者                                                 | 打造责任供应链  |
| 管治                |                                                          |          |
| 2-9               | 管治构架和组成                                                  | 社会责任组织体系 |
| 2-10              | 最高管治机构提名和遴选                                              | 社会责任组织体系 |
| 2-11              | 最高管治机构主席                                                 | 社会责任组织体系 |
| 2-12              | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用                                      | 社会责任组织体系 |
| 2-13              | 为管理影响的责任授权                                               | 社会责任组织体系 |
| 2-14              | 最高管治机构在可持续性报告中的作用                                        | 社会责任组织体系 |
| 2-15              | 利益冲突                                                     | 社会责任组织体系 |

| GRI 标准   | 披露项                  | 索引位置          |
|----------|----------------------|---------------|
| 2-16     | 重要关切问题的沟通            | 责任沟通          |
| 2-17     | 最高管治机构的共同知识          | 社会责任组织体系      |
| 2-18     | 对最高管治架构的绩效评价         | 社会责任组织体系      |
| 2-19     | 薪酬政策                 | 薪酬激励          |
| 2-20     | 确定薪酬的程序              | 薪酬激励          |
| 2-21     | 年度总薪酬比率              | 无             |
| 战略、政策和实践 |                      |               |
| 2-22     | 关于可持续发展的战略声明         | 社会责任模型        |
| 2-23     | 政策承诺                 | 无             |
| 2-24     | 融合政策承诺               | 无             |
| 2-25     | 弥补负面影响的程序            | 社会责任组织体系      |
| 2-26     | 寻求建议和提出关切的机制         | 社会责任组织体系      |
| 2-27     | 遵守法律法规               | 保障员工权益        |
| 2-28     | 协会的成员资格              | 2024 所获荣誉     |
| 利益相关方参与  |                      |               |
| 2-29     | 利益相关者参与的方法           | 重要社会责任议题识别与管理 |
| 2-30     | 集体谈判协议               | 无             |
|          |                      |               |
| 3-1      | 确定实质性议题的过程           | 重要社会责任议题识别与管理 |
| 3-2      | 实质性议题清单              | 重要社会责任议题识别与管理 |
| 3-3      | 实质性议题的管理             | 重要社会责任议题识别与管理 |
|          |                      |               |
| 201-1    | 直接产生和分配的经济价值         | 无             |
| 201-2    | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 2024 责任绩效     |
| 201-3    | 固定福利计划义务和其他退休计划      | 保障员工权益        |

| GRI 标准 | 披露项                       | 索引位置      |
|--------|---------------------------|-----------|
| 201-4  | 政府给予的财政补贴                 |           |
| 202-1  | 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比     | 不适用       |
| 202-2  | 从当地社区雇佣高管的比例              | 不适用       |
| 203-1  | 基础设施投资和支持性服务              | 无         |
| 203-2  | 重大间接经济影响                  | 无         |
| 204-1  | 向当地供应商采购的支出比例             | 不适用       |
| 205-1  | 已进行腐败风险评估的运营点             | 不适用       |
| 205-2  | 反腐败政策和程序的传达及培训            | 打造责任供应链   |
| 205-3  | 经确认的腐败事件和采取的行动            | 无         |
| 206-1  | 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 无         |
| 207-1  | 税务方针                      | 无         |
| 207-2  | 税务治理、控制及风险管理              | 坚持合规运营    |
| 207-3  | 与税务密切相关的利益相关方参与及管理        | 打造责任供应链   |
| 207-4  | 国别报告                      | 不适用       |
| 301-1  | 所用物料的重量或体积                | 不适用       |
| 301-2  | 所用循环利用的进料                 | 2024 责任绩效 |
| 301-3  | 再生产品及其包装材料                | 2024 责任绩效 |

| GRI 标准           | 披露项                                          | 索引位置      |
|------------------|----------------------------------------------|-----------|
| GRI 302: 能源 2016 |                                              |           |
| 302-1            | 组织内部的能源消耗量                                   | 2024 责任绩效 |
| 302-2            | 组织内部的能源消耗量                                   | 2024 责任绩效 |
| 302-3            | 能源强度                                         | 2024 责任绩效 |
| 302-4            | 降低能源消耗量                                      | 节能减排      |
| 302-5            | 降低产品和服务的能源需求量                                | 节能减排      |
|                  |                                              |           |
| 303-1            | 组织与水作为共有资源的相互影响                              | 无         |
| 303-2            | 管理与排水相关的影响                                   | 无         |
| 303-3            | 取水                                           | 无         |
| 303-4            | 排水                                           | 无         |
| 303-5            | 耗水                                           | 无         |
|                  |                                              |           |
| 304-1            | 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点       | 不适用       |
| 304-2            | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响                          | 不适用       |
| 304-3            | 受保护或经修复的栖息地                                  | 不适用       |
| 304-4            | 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种 | 不适用       |
|                  |                                              |           |
| 305-1            | 直接 (范围 1) 温室气体排放                             | 节能减排      |
| 305-2            | 能源间接 (范围 2) 温室气体排放                           | 节能减排      |
| 305-3            | 其他间接 (范围 3) 温室气体排放                           | 节能减排      |
| 305-4            | 温室气体排放强度                                     | 节能减排      |
| 305-5            | 温室气体减排量                                      | 节能减排      |



| GRI 标准 | 披露项                             | 索引位置     |
|--------|---------------------------------|----------|
| 305-6  | 消耗臭氧物质 (ODS) 的排放                | 不适用      |
| 305-7  | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放 | 不适用      |
| 306-1  | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响                | 不适用      |
| 306-2  | 废弃物相关重大影响的管理                    | 不适用      |
| 306-3  | 产生的废弃物                          | 不适用      |
| 306-4  | 从处置中转移的废弃物                      | 不适用      |
| 306-5  | 进入处置的废弃物                        | 不适用      |
| 308-1  | 使用环境评价维度筛选的新供应商                 | 打造责任供应链  |
| 308-2  | 供应链的负面环境影响以及采取的行动               | 打造可持续供应链 |
| 401-1  | 新进员工雇佣率和员工流动率                   | 保障员工权益   |
| 401-2  | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利          | 保障员工权益   |
| 401-3  | 育儿假                             | 保障员工权益   |
| 402-1  | 有关运营变更的最短通知期                    | 不适用      |
| 403-1  | 职业健康安全管理体系                      | 安全培训与管理  |
| 403-2  | 危害识别、风险评估和事故调查                  | 安全培训与管理  |
| 403-3  | 职业健康服务                          | 员工权益保护   |
| 403-4  | 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通         | 安全培训与管理  |
| 403-5  | 工作者职业健康安全培训                     | 员工权益保护   |
| 403-6  | 促进工作者健康                         | 员工权益保护   |
| 403-7  | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响         | 安全培训与管理  |

| GRI 标准 | 披露项                       | 索引位置               |
|--------|---------------------------|--------------------|
| 403-8  | 职业健康安全管理体系适用的工作者          | 安全培训与管理            |
| 403-9  | 工伤                        | 安全培训与管理            |
| 403-10 | 工作相关的健康问题                 | 安全培训与管理            |
| 404-1  | 每名员工每年接受培训的平均小时           | 重视人才发展 构建成长型、学习型组织 |
| 404-2  | 员工技能提升方案和过渡协助方案           | 重视人才发展 构建成长型、学习型组织 |
| 404-3  | 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比       | 重视人才发展 构建成长型、学习型组织 |
| 405-1  | 管治机构与员工的多元化               | 社会责任组织体系           |
| 405-2  | 男女基本工资和报酬的比例              | 不适用                |
| 406-1  | 歧视事件及采取的纠正行动              | 不适用                |
| 407-1  | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 打造责任供应链            |
| 408-1  | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商        | 无                  |
| 409-1  | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商   | 无                  |
| 410-1  | 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员      | 不适用                |
| 411-1  | 涉及侵犯原住民权利的事件              | 无                  |
| 413-1  | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点     | 不适用                |
| 413-2  | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点     | 不适用                |

| GRI 标准 | 披露项                   | 索引位置    |
|--------|-----------------------|---------|
| 414-1  | 使用社会评价维度筛选的新供应商       | 打造责任供应链 |
| 414-2  | 供应链的负面社会影响以及采取的行动     | 打造责任供应链 |
| 415-1  | 政治捐助                  | 无       |
| 416-1  | 评估产品和服务类别的健康与安全影响     | 无       |
| 416-2  | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件  | 无       |
| 417-1  | 对产品和服务信息与标识的要求        | 无       |
| 417-2  | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件     | 无       |
| 417-3  | 涉及营销传播的违规事件           | 无       |
| 418-1  | 与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 无       |

# 意见反馈

## 2024 年深圳市杰普特光电股份有限公司社会责任报告读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读公司《深圳市杰普特光电股份有限公司——2024 年社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、公司治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

### 1、您对本报告的整体评价

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

### 2、您对本报告可读性评价

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般

### 3、您对本报告结构安排的评价

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

### 4、本报告中所披露内容是否满足您的期望

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不清楚

### 5、本报告是否全面反映深圳市杰普特光电股份有限公司所承担的社会责任？

☐ 全面反映 ☐ 部分反映 ☐ 未反映

### 6、您对公司《深圳市杰普特光电股份有限公司 2024 年社会责任报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出。

## 《深圳市杰普特光电股份有限公司 2024 年社会责任报告》反馈意见表

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

邮寄地址：\_\_\_\_\_ 深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路科姆龙科技园 A 栋 1-12 楼

传真：\_\_\_\_\_ +86-0755-29528185

公司网址：\_\_\_\_\_ www.jptoe.com

联系电话：\_\_\_\_\_ +86-0755-29528181/2/3





心有希冀，追光而遇；目有繁星，沐光而行。

推动智造进步，共创美好未来。

杰普特人，身有所向，

我在追光，与光同航！



深圳市杰普特光电股份有限公司

深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路科姆龙科技园A栋1-12楼

Tel: +86-0755-29528181/2/3

Fax: +86-0755-29528185

E-mail: [sales@jptoe.com](mailto:sales@jptoe.com)

Web: [www.jptoe.com](http://www.jptoe.com)